

■ 余鹏翼 孙谦

今年是“一带一路”倡议提出10周年。党的二十大报告明确要求“推进高水平对外开放”“推动共建‘一带一路’高质量发展”,顺应经济全球化的发展新趋势,顺应全球治理体系变革时代需求,致力于实现多元、自主、平衡、可持续的发展,建立开放包容的区域经济合作机制,得到越来越多国家的响应。

国际合作平台

“一带一路”倡议是以习近平同志为核心的党中央统揽全局的重大决策,涉及政治、经济、民生、生态、文明以及国际关系等多方面内容,通过内外联动、统筹协调,不断增进价值共识、推进利益共享,为解决全球发展问题提供“中国方案”。

当前,共建“一带一路”已成为范围最广、规模最大的国际合作平台之一,宣示了中国深度参与全球开放合作、提升全球经济治理、促进全球共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的坚定决心与信心。

特别是,坚持共商共建共享原则,把基础设施“硬联通”作为重要方向,把规则标准“软联通”作为重要支撑,把同共建国家人民“心联通”作为重要基础,为各国发展经济、增加就业、改善民生作出了积极贡献,在拓展对外开放领域、推动制度型开放、构建广泛的朋友圈、探索促进共同发展的新路子已取得实打实、沉甸甸的成就。

2013年至2022年,我国与“一带一路”相关国家货物贸易额从1.04万亿美元扩大到2.07万亿美元,双向投资累计超过2700亿美元;我国企业在相关国家建设的境外经贸合作区,为当地创造了40多万个就业岗位。

据不完全统计,共建“一带一路”让相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困,并使参与国贸易增长2.8%至9.7%,全球贸易增长1.7%至6.2%,全球收入增加0.7%至2.9%。

10年来,“一带一路”建设已成为深受欢迎的国际公共产品、国际合作平台,累计150多个国家、30多个国际组织签署相关合作文件,有力推动构建多元稳定的国际经济格局和经贸秩序。

推动共建“一带一路”高质量发展

应当看到,和平与发展的时代主题没有改变,经济全球化大方向没有变,国际格局发展战略态势对我有利,共建“一带一路”仍面临重要机遇。

同时,世界百年未有之大变局正加速演变,新一轮科技革命和产业变革带来的激烈竞争前所未有,气候变化等全球性问题对人类社会带来的影响前所未有,共建“一带一路”国际环境日趋复杂。

推动共建“一带一路”高质量发展要保持战略定力、抓住战略机遇,统筹发展和安全、统筹国内和国际、统筹合作和斗争、统筹存量和增量、统筹整体和重点,积极应对挑战,趋利避害,奋勇前进。

第一,打造共建标杆。

深化政治互信,发挥政策沟通的引领和催化作用,探索建立更多合作对接机制,推动把政治共识转化为具体行动、把理念认同转化为务实成果。

深化贸易畅通,扩大同周边国家贸易规模,鼓励进口更多优质商品,提高贸易和投资自由化便利化水平,促进贸易均衡共赢发展。同时,继续扩大三方或多方市场合作,推进国际产能合作。

第二,搭建共享平台。

比如,稳妥开展健康、绿色、数字、创新等新领域合作,培育合作新增增长点;深化数字领域合作,发展“丝路电商”,构建数字合作格局;加强知识产权保护国际合作,打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境。

同时,聚焦新发力点,塑造新结合点,加快完善各具特色、互为补充、畅通安全的陆上通道,优化海上布局等。要深化传统基础设施项目合作,优质打造标志性工程,推进新型基础设施项目合作,为促进全球互联互通做增量,形成更多接地气、聚人心的合作成果。

第三,强化风险防控。

探索建立境外项目风险的全天候预警评估综合服务平台,及时预警、定期评估。要加强海外利益保护、国际反恐、安全保障等机制的协同协作。

同时,教育引导在海外企业和公民自觉遵守当地法律,尊重当地风俗习惯,并加快形成系统完备的反腐败涉外法律法规体系,加大跨境腐败治理力度。

(作者分别为广东外语外贸大学教授、复旦大学副教授)

■ 杨平宇 潘晓勇

1985年5月12日,《解放日报》头版头条刊登《温州三十三万人从事家庭工业》报道,并配发评论文章《温州的启示》。“温州模式”正式在全国见诸报端,著名的“四千精神”得到概括,即“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”。

在“四千精神”的支撑与引领下,温州、浙江乃至长三角的众多创业者、企业家从小生意做起,凭着对市场的灵敏嗅觉,敏锐发现商机、善于把握时机、主动捕捉契机,将“小生意”谈成“大买卖”、“小商品”汇成“大市场”、“小作坊”变成“大企业”。

今天,重温“四千精神”,需要透过变化找寻精神的理论内核,进而实现价值的延续与升华,为新征程再奋斗提供不竭的精神动力。

走遍千山万水——管理学家彼得·德鲁克认为,成功的企业家不会坐等“缪斯之吻”而获得灵感,他们通常勤奋实干。那些急于成就一番大事业的创业者,往往容易做错事、走错路,最终导致创业失败。成功的企业家擅长从内部和外部的变化中发现市场机遇与发展机会,包括社会环境变化、认知变化以及新知识和新技术的变化等。

改革开放以来,一批批温州人、浙江人乃至长三角人从家乡出发,走遍千山万水,走向全国,走向世界。在信息网络尚不发达的年代,他们通过“行万里路”,感知到了经济社会脉搏的跳动,并敏锐地将其转化为投资契机。

据老一辈供销员口述,从上世纪70年代,他们就开始跋山涉水,出去跑业务。有的拿着地图看哪个城市大、交通方便就去哪里,如北京、上海、武汉、西安等;有的首选工业基础较好的黑龙江、辽宁、河北等地;有的则选择去贵州、新疆等相对偏远的地方,因为“那里可以大展拳脚”。

新时代,很多新领域新赛道都蕴藏着巨大的发展机遇。比如,我国已在“一带一路”

相关国家建设100多个境外经贸合作区,形成3000多个合作项目,涵盖加工制造、科技研发、商贸物流、农业、资源利用等类型。要坚定地“走出去”,延伸产业链,整合“朋友圈”,推进高水平对外开放。

说尽千言万语——一花独秀不是春,百花齐放春满园。管理学教授拜瑞·内勒巴夫和亚当·布兰登勃格认为,企业经营活动是一种可以实现双赢的非零和博弈,企业间应当建立公平合理的合作竞争关系。

1980年,我国正式发出第一张个体工商户营业执照,到2022年,我国民营企业发展至4700多万户,呈现出“56789”的生动局面,即贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。

民营企业蓬勃发展的态势得益于党中央始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,始终把民营企业和民营企业当作自己人。同时,也离不开企业家、创业者先富带动后富,积极分享商业信息、共享商业机遇、结成商业伙伴,催生了民营经济的裂变式发展。

“说尽千言万语”蕴含着企业家、创业者合作共赢的精神。上世纪80年代,长三角一带的几十万名销售人员“说尽千言万语”,真诚地与产业链上下游洽谈合作、分享利益,以达到共赢的目的。

上世纪90年代,基于民营企业发展的群体需求,我国东南沿海涌现出一批民间商会、

行业协会,逐渐形成一套基于群体自愿遵守的合作共赢机制。它们通过“千言万语”化解行业内部纠纷,组团开拓国内外市场,着力提高本土产品的知名度,协调和沟通政企关系,助力经济社会发展迈上新的台阶。

当今世界正面临大变局、大变革,要继续秉承合作共赢的精神,发扬筚路蓝缕、披荆斩棘的干劲以及不怕苦、能吃苦的干劲,在“抱团出海”中闯出新路、闯出名堂。

想尽千方百计——从无到有,从有到优,创新是引领发展的第一动力。经济学家约瑟夫·熊彼特认为,企业家的职能就是创新。要成为一个合格的企业家,就需要一种“勇于探索精神”,探索一种前所未有的生产要素“新组合”,并把这种“新组合”引入生产体系之中。

“想尽千方百计”指的是民营企业勇于探索、敢为天下先的创新精神。正如吉利集团董事长李书福所说:“我每天甚至连睡觉都在想着自主创新,否则就会被淘汰。”危机倒逼创新,创新催生巨变。在“四千精神”的引领下,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍。

新时代,众多创业者、企业家纷纷把握数字经济发展新趋势新机遇,将大数据、5G、云计算乃至人工智能技术等嵌入企业经营与产业链条,赋能传统产业转型升级。

一方面,通过装备升级,提升生产效率与抗风险能力;另一方面,通过互联网与上

下游在线拓展业务,结合大数据平台和人工智能等提升企业决策效率、缩短技术创新周期,逐步实现智能化生产、个性化定制、网络化协同。

“想尽千方百计”就是要敢为人先、敢闯敢试,想方设法搞创新,善于抓住商机,善于逢山开路、遇河架桥。

吃尽千辛万苦——中华民族是具有奋斗精神的伟大民族。在中国式现代化的新征程上,需要坚持发扬奋斗精神。

位于浙南的温州,早年交通条件极为不便。但温州人“白手起家”,克服重重困难,相继建成了第一座集资建造的机场——龙湾国际机场、第一条集资修建的超长公路桥——温州大桥、第一条集资修建的股份合资铁路——金温铁路。今天人们称赞的“两板精神”(白天当老板,晚上睡地板),正是温州人奋斗精神的生动写照。

在压力测试中强体魄,在大风大浪中显韧性。在长三角,还有更多的奋斗故事。比如,台州人靠“出硬股、打天下”,开创了股份合作企业的先河;苏南一带的乡镇企业聘请“星期日工程师”,让先进理念和先进技术流动起来;在义乌、永康等地,“五金工匠走四方”,硬是用“拔浪鼓摇出大市场”。

当年“创业吃别人吃不了的苦”,现在“我们要继续开疆拓土”。新征程上,众多创业者、企业家心怀“国之大者”,把突破“卡脖子”难题作为重要使命。越来越多的专利技术、自主知识产权,向世界展示着“中国智慧”“中国毅力”。

总之,“四千精神”集中体现了勇于变革、善于拼搏的时代风貌与群体品格,它源于社会主义市场经济的驱动,源于人们对美好生活的追求。“走遍千山万水”,才能有所开拓;“说尽千言万语”,才能推进合作;“想尽千方百计”,才能实现突破;“吃尽千辛万苦”,才能走向成功。这是实践凝结的品格和智慧,也是踏上新征程的宝贵财富。

(作者分别为温州商学院教授、温州市“两个健康”研究中心主任,温州市社科联党组书记、温州市社科院院长)

增强城市“年轻力”

■ 华莉莉



学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

学林随笔

随着Z世代(通常指1995年至2009年之间出生的一代人)步入社会、步入职场、步入青年期,他们的一举一动越来越受到社会各界关注。Z世代作为新青年的主流世代已然开启。

19世纪,法国历史学家亚历西斯·托克维尔写道:每一个世代都是一群新人类。凭借与生俱来的网络数字基因,Z世代不仅改变了消费市场,也正在成为经济社会乃至文化变革的新生力量。这一代年轻人也许更想彰显各自的特性,但认真观察还是可以看到时代打下的相关烙印。

选择“蹲下来”,种草“文艺范”——

普查数据显示,在上海生活的Z世代总数量为315.9万人,包括00后约146.2万人,占全市常住人口近13%。其中,男性占比54.1%,女性占比45.9%;上海户籍人口占比41.3%,外来人口占比58.7%。

这群年轻人大多成长于衣食无忧的环境,普遍接受良好的教育,有着积极的生活态度,但也面临就业、房价、学业和职业、亚健康等现实压力。他们在上海奋斗打拼,温暖和善良是底色。

安全感、国际范以及开放有魅力、青春有活力、未来有机会,是吸引Z世代来(在)上海学习、就业和生活的重要因素。年轻人感知上海的高频词是“海纳百川、开放自由、魅力时尚、国际化和现代化”,直言“要的就是这种沉浸式的城市文化氛围”。

以田子坊、迪士尼等为代表,Z世代喜爱的网红打卡地大多是具有独特人文魅力和城市活力的场所。毕业于复旦大学社会学专业的一位青年博主游历了许多地方,但对上海仍然情有独钟。他在网络上推荐了100余个平凡而又动人的上海旅行目的地,有街边弄堂,有老铺潮店,也有古迹新访。用他的话说,“上海的魅力,既在洋房里弄的烟火气里,也在街头巷尾的声色光影中”。

寻找幸福感,释放压力值——

作为“数字原住民”,Z世代潜意识里首选网络作为释放压力和自我疗愈的第一空间。报告披露,晚上8时至凌晨2时是年轻人自我享受的“私域”。我说晚安等于社会性睡眠,开启的是勿扰模式;与之相伴,“睡觉是生理需求,熬夜是心理需求”。

线下,在被称为“解忧杂货铺”的“巨富长”等街区,Z世代来到这里,为的是悦己与社交。正如马斯洛需求层次理论中所揭示的,年轻人对精神文化的追求更为强烈。在日常的繁忙之余,他们需要拥有一份悠闲时光,寻找一群精神共同体,缓解孤独与压力。

乐于分享生活,善于线上社交——

互联网、新媒体给了Z世代最好的速食观感与表现舞台。他们喜欢通过手机短视频记录日常生活,并乐于分享、善于分享,还乐于“文盲式”弹幕+超倍速观看。

Z世代喜欢原创的内容,愿意为品质内容付费、付费。在选择媒体渠道上,方便快捷是Z世代的首选因素,其次是真实可靠、信息量大和生动直观。观点相同或独特,最易引发他们的点评与互动。此外,掌握事件的来龙去脉,对热点事件的丰富解读,也是他们关注的重点。

Z世代中,独生子女比例高,现实孤独感强,社交需求更为强烈。他们对陌生人社交、兴趣社交和内容社交拥有更强的倾向,渴望通过共同兴趣爱好、行为共性、语言方式形成线上线下的社交圈。由此,音乐、电竞游戏、爱豆、动漫、健身等,在年轻人身上都被赋予了社交属性。

比如,“剧本杀”作为一种以故事为核心的内容化社交游戏,正成为很多年轻人线下休闲娱乐的新宠。调研显示,上海的剧本杀玩家以95后为主。

同样,Z世代在电竞游戏场域中也呈现社交文化特征。他们熟练地与队友“开黑”,倾向于选择需要团队协作的游戏类型。

可盐可甜的颜控,友善温暖的担当——

上海的Z世代描述自我的关键词是个性真我、ACG爱好者(Animation动画、Comic漫画、Game游戏的简称)、撸狗吸猫和颜值正义。对个体自信感的理解,体现了价值观的理性务实。

Z世代更注重对个人价值的追求以及自我的内在感受。相较于其他世代,他们对传统的权力、成就不那么迷恋,有关旁人对自己的评价也没有看得很重。他们渴望用自己认可、让自己舒适的方式,来衡量自己的人生价值。

同时,可爱、通人性的宠物正成为不少年轻人的情感寄托对象。有的选择自己养宠物,有的选择去宠物馆吸猫撸狗。“感到治愈、幸福爆棚”,是最常提及的评价词语。小动物给人以温暖与疗愈,也传达了年轻人内心的柔软与温暖。

在城市治理中,越来越多的Z世代主动走

到台前,熟练运用各种数字化手段,担当起“保护者、助学者”的角色,进一步传递了青春的友善、温暖和担当。

嘴上喊着“摆烂”,实际上默默努力——

Z世代在互联网上的吐槽行为看似一种消极应对,实质上更多的是一种自我表达、社交表演;选择在大城市“深蹲”的年轻人,大体都在努力追求更好的自己、更高质量的生活。奋斗是新时代年轻人的重要“标签”。

比如,付费自习室的诞生,缘起于对进步的渴望、对自律的追求。隔断式独立空间、暖黄色台灯,满足了沉浸式学习的基本需求。在上海,95后是付费自习室的主要消费群体。除了考研一族,还有许多上班族。不少人甚至下班后再赶过来学习两三个小时。

兴趣爱好即工作,跨界兼职新职业——

与以前世代不同的是,越来越多的Z世代将自己的兴趣爱好作为重要的职业选择因素。那些“前浪们”所不曾设想过的路径,正在由新一代年轻人创造出来。比如,一些年轻人不再满足于“朝九晚五”的工作方式和职业形态,选择自由职业、灵活就业或者跨界兼职兼业。它的背后,是新经济、新业态为Z世代提供了更多发展空间。

调研显示,上海00后的理想职业在悄然发生变化:除了教师、艺术家、医生、企业家、工程师等传统职业之外,13.27%的中学生希望自己成为“游戏玩家”,9.8%期待成为“AI高手”,6.89%希望成为“明星”,3.38%希望成为“网红”。

同时,上海年轻人从事第二职业的意愿比较强烈。短视频内容创作者,公众号、微博账号等全媒体运营人员,以及密室策划师、宠物摄影师、旅拍策划师等,处于Z世代最感兴趣的第二职业选择范围前列。

世代概念成为时间与社会结构之间的“主要桥梁”,对于理解事件的进展与社会变迁的过程十分重要。青年因城市而聚,城市因青年而兴。面向未来,如何实现Z世代成长与城市发展的同频共振、双向奔赴,拥抱“新生力”,增强“年轻力”,是一个有待认真探讨的重大课题。

城市的发展依靠青年,城市的未来属于青年。上海是一座让年轻人健康生长的城市,是一座让年轻人有出彩机会的城市,是一座让年轻人生活更加美好的城市。生活在上海的Z世代生逢其时、重任在肩,必将在城市发展与自己成长中不断积聚能量、释放能量。

(作者为上海市团校副校长、副教授)

构建区域大市场 激发一体化动力

■ 周正柱

构建长三角区域一体化大市场,是深入实施扩大内需战略、加快构建新发展格局的必然要求,有利于加快建立统一开放、竞争有序的现代市场体系。

内生动力——

一是市场整合的激励型内生动力。一体化市场水平越高,市场机制就越能发挥调节作用;市场分割越严重,则越会降低资源配置效率,阻碍经济发展。

作为全国重要的区域发展引擎,长三角经济持续增长的背后,很大程度上基于商品和要素市场的畅通流动。通过整合要素市场和商品市场,使市场在资源配置中起决定性作用,资源和要素得以实现更高效率的配置。

二是差距缩减的效能型内生动力。长三角是发展较为均衡、最具潜力的消费市场之一,但区域城乡居民收入、消费水平依然存在差距,需要通过构建区域一体化商品流通市场来破解相关问题。

商业是区域经济发展的先导行业,市场的繁荣离不开商业的推动。通过构建区域一体化市场,可以创造更多的就业岗位,提高居民收入,减少地区发展差异。

三是信息透明的驱动型内生动力。构建区域一体化市场,需要建立信息透明、监管规范的市场,有助于破解商品交换过程中信息不对称问题,降低市场负担,使市场竞争更加公平公正。

关键突破口——

当前,长三角区域存在行政壁垒、地方保护、市场分割等现象,市场建设存在体量过剩、功能叠加、同质竞争等问题。关键突破口是强化市场准入制度、公平竞争制度、社会信用制度等市场基础制度规则统一,推进现代流通网络、市场信息交互渠道、交易平台优化升级等市场设施高标准联通,打造土地、劳动力、资本、技术、数据、能源等统一要素和要素市场,推进商品和服务市场高水平统一,推进市场监管公平统一,进一步规范不当市场竞争和市场干预行为。

在此基础上,引导劳动力要素合理畅通有序流动,推进资本要素市场化配置,加快培育数据要素市场,加快要素价格市场化改革,健全要素市场运行机制;协同推进“放管服”改革,减少微观干预;聚焦科技创新、产业协同等重点领域,研究进一步发挥市场机制作用等。

(作者为上海应用技术大学经济与管理学院教授)